



GNT FINLAND OY

Pohjoismaiden ja Baltian johtavan elektroniikan tukkukauppiaan GNT:n toimitusjohtaja Maija Strandberg

SYKSYLLÄ MERKKEJÄ KAUPAN PIRISTYMISESTÄ

- Kuluva vuosi, erityisesti kesäkausi, on ollut kaikille alan toimijoille haasteellinen, mutta syksy on tukkurin näkökulmasta alkanut pirteämmin ja odotukset vuoden tärkeimmän sesongin alla ovat myönteiset, totesi Suomen johtavan elektroniikan tukkukauppiaan GNT:n toimitusjohtaja Maija Strandberg GNT Expossa Tampereella.

Vauhdikkaiden elektroniikan myynnin kasvuvuosien jälkeen Suomessa kuluva vuosi, ja erityisesti kesäaika, on ollut valmistajille, tukkureille ja jälleenmyyjille haasteellinen. Kuluttaja- ja yritysmyyntissä talouden yleinen vire on rauhoittanut tahtia.

– Syksy on kuitenkin alkanut virkeämmin, ja alan tulevaisuuden näkymät vaikuttavat varsin myönteisiltä vuoden tärkeimmän sesongin ollessa käsillä. Kuluttajat ovat edelleen kiinnostuneita laadukkaista elektroniikkatuotteista ja uutuuksista, ja uskomme, että yrityksissä on patoutuneita investointitarpeita. Markkinoille on tulossa paljon mielenkiintoisia uutuuksia, jotka pitävät yllä kuluttajien kiinnostusta, Maija Strandberg arvioi.

Viime vuoden euromääräisiin volyymeihin ei päästä, erityisesti yrityskauppa on kärsinyt investointihalukkuuden puutteesta.

– Toimialamme kärsii luototus- ja vakuushaasteista, ja kestää oman aikansa, ennen kuin tilanne kokonaisuudessaan korjaantuu, Strandberg arvioi.

Tukkurien rooli muutoksessa

Suomessa markkinajohtajana toimiva GNT on huomannut, että tukkurilta toivotaan nykyään kokonaisvaltaisempaa palvelua.

– Olemme paitsi logistiikkatoimija, myös myynnin ja markkinoinnin sekä riskienhallinnan erikoisosaja. Tukkurista haetaan nyt kumppania koko liiketoiminnan kehittämiseen, ja mekin suuntaudumme entistä enemmän lisäarvopalvelujen tuottajaksi arvoketjussa. Uskomme, että paikalliset logistiikkapalvelut tuovat GNT:lle kilpailuetua, ja asiakkaalle lisäarvoa hankintaketjun optimoinnissa, Strandberg kertoo.



GNT FINLAND OY

Elektroniikkaa tarjolla laajasta kanavasta - kuluttajilla vaihtoehtoja

Strandbergin mukaan sesongin vetureiksi elektroniikkakauppaan odotetaan muun muassa miniläppäreitä ja full hd –televisioita, sekä pelipuolen tuotteita.

– Uskon, että tekniikan kehittyessä myös kysyntä erikoisliikkeiden palveluille tulee säilymään, vaikkakin kauppapaikkojen kesken tapahtuu edelleen uusjakoa hypermarkettien laajentaessa valikoimiaan myös elektroniikan puolella. Ja hyvä näin, asiakas valitsee tarvitsemansa henkilökohtaisen palvelun tason elektroniikkahankinnoissa, Strandberg arvioi.

– Samalla seuraamme myös mielenkiinnolla Suomen verkkokaupparakkinoiden kehittymistä. Olemme mukana kehittämässä ja tarjoamassa ratkaisuja verkkokaupapaikoille, Strandberg sanoi.

GNT järjesti Tampereella Tampere-talossa 2.10.2009 GNT Expo -ammattilaistapahtuman, joka kokosi tänäkin vuonna ennätysyleisön, yli 1 500 alan vaikuttajaa. GNT Expoon osallistui tänä vuonna noin 60 näytteilleasettajaa.

Lisätietoja:

GNT Finland Oy
Maija Strandberg
p. 040 5563 763
s-posti: maija.strandberg@gnt.fi

GNT kuuluu ALSO-konserniin, joka on yksi Euroopan johtavista tietotekniikan, kulutus- ja viihde-elektroniikan tukkukonserneista. ALSO on vuodesta 1986 ollut listattuna Sveitsin pörssissä. GNT harjoittaa tukkukauppaa Suomessa, Norjassa, ja Baltian maissa, ALSO Sveitsissä ja Saksassa. GNT-konsernin ja Suomen toimintojen pääkonttori ja keskusvarasto sijaitsevat Tampereella. Suomessa GNT työllistää noin 300 työntekijää. Yhtiöllä on toimipisteitä lisäksi Helsingissä, Turussa, Oulussa, Tallinnassa, Riikassa, Kaunasissa, Vilnassa, Oslossa, ja Sandefjordissa.